

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1
пгт СПИРОВО

СОГЛАСОВАНО
педагогическим советом

Протокол № 1
от «28» октября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.О. директора
Триф А.А. Трифонова

« 01 » 09 2023 г. № 1/6

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школьный медиацентр»

Направленность: социально-гуманитарная
Общий объем программы в часах: 34 часа
Возраст обучающихся: 14-15 лет
Срок реализации программы: 1 год
Уровень: базовый
Автор: педагог дополнительного образования Тряпочкина Е.Н.

Рег. № 69

Тверь – 2023 г.

Информационная карта программы

Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр»
Направленность	социально-гуманитарная
Разработчик программы	<u>Тряпочкина Е.Н.</u>
Общий объем часов по программе	<u>34</u> часов
Форма реализации	очная
Целевая категория обучающихся	Обучающиеся в возрасте <u>14-15</u> лет
Аннотация программы	Данная программа направлена на формирование у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Методика программы состоит из практико-ориентированных уроков, теоретического обучения и практического применения полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты стенной газеты, знакомство со СМИ и активное участие в их работе в качестве внештатных корреспондентов.
Планируемый результат реализации программы	По итогам обучающиеся получат: духовно-нравственное развитие личности; навыки ораторского искусства, макетирования газеты, макетирование рекламного объявления, плаката, основы фотосъемки, редактирование фотографий, создания текстов разных жанров, умение работать с программами Power Point и Adobe Illustrator, Capcut, PinaclStudia . Умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, основные навыки делового общения.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Школьный медицентр»** составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Направленность программы–«Школьный медицентр». Данная программа направлена на обучение детей 14-15 лет с целью пробудить у обучающихся интерес к школьной жизни. Программа направлена на формирование у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для духовно-нравственного развития личности.

Актуальность программы обусловлена требованиями общества на воспитание и раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, а также интеграции детей в информационный процесс посёлка, района и области. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Программа ориентирована на детей 14-15 лет.

Развитие творческого потенциала личности, обучающегося при освоении данной программы, происходит, преимущественно, за счёт прохождения через уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний.

Цель реализации программы: формирование у обучающихся творческой самореализации и самовыражения, формирование у них практических навыков по написанию статей, созданию видео-роликов, редактированию и др.

Задачи программы:

Обучающие:

изучить доступный видеоредактор, его характеристики и внешний вид.
научиться делать качественные видеоролики с помощью этого редактора.
познакомить с теорией журналистики, связей с общественностью и рекламы;
дать представление о современных подходах к изучению средств массовой информации;
обеспечить формирование информационной культуры школьников творческих и коммуникативных способностей;

Развивающие:

- развивать личностные компетенции, таких как коммуникативные;
- расширять круг интересов, развивать самостоятельность, аккуратность, ответственность, активность, критическое и творческое мышление при работе индивидуально и в команде, при выполнении индивидуальных и групповых заданий по созданию газет и видео-роликов.

Воспитательные:

- воспитывать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию, трудолюбие;
- обеспечивать формирование чувства коллективизма и взаимопомощи.

Новизна программы, в отличие от существующих программ с вербальным способом коммуникации обеспечивается тем, что дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медицентр», реализуемая на базе МОУ ООШ №1 пгт Спирово, предоставляет возможность организовать образовательный процесс на основе установленных требований, сохраняя основные подходы и технологии в организации образовательного процесса. В тоже время, педагог-наставник может наполнять программу визуальным контентом и влекут за собой визуализацию и медиатизацию во всех областях.

Отличительной особенностью данной программы является то, что при реализации учебного плана программы планируется предоставить каждому возможность для самореализации.

Функции программы

Образовательная функция заключается в организации обучения формировании знаний, умений, навыков и готовности к их использованию.

Компенсаторная функция программы реализуется посредством чередования различных видов деятельности обучающихся, характера нагрузок, темпов осуществления деятельности.

Социально–адаптивная функция программы состоит в том, что каждый обучающийся имеет возможность для самореализации.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся в возрасте 14-15 лет, без ограничений возможностей здоровья, проявляющих интерес к созданию видеороликов и стенгазет.

Количество обучающихся в группе – 12 человек.

Форма обучения: очная

Уровень программы: базовый

Форма реализации образовательной программы: 34 недели

Организационная форма обучения: групповая.

Режим занятий: занятия с обучающимися проводятся 1 раз в неделю по 40 минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения:**

По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:

- *словесный*–беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ;
- *наглядный* – показ, просмотр видеофильмов и презентаций;
- *практический* – самостоятельное выполнение заданий.

По степени активности познавательной деятельности обучающихся:

- *объяснительно-иллюстративные* – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- *репродуктивный* – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- *исследовательский* – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

По логичности подхода:

- *аналитический* – анализ этапов выполнения заданий.

По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:

- *частично-поисковый* – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;
- метод проблемного обучения;
- метод дизайн-мышления;
- метод проектной деятельности.

Возможные формы проведения занятий:

- 1 этапе на этапе изучения нового материала – лекция, объяснение, рассказ, демонстрация;
- 2 этапе на этапе практической деятельности – практическая работа экскурсии; составление плана будущей газеты, видео-ролика;
- 3 этапе на этапе освоения навыков – творческие задания, речевые тренинги; основы дикторского искусства;
- 4 этапе на этапе проверки полученных знаний – создание продукта: написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи, сценария ролика, создание ролика и т. д..

Ожидаемые результаты:

Личностные результаты:

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
- развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
- воспитание чувства справедливости, ответственности;
- формирование профессионального самоопределения;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях.

Метапредметные результаты:

- *Регулятивные универсальные учебные действия:*
- умение принимать и сохранять учебную задачу;
- умение планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
- умение ставить цель (создание творческой работы), планировать достижение этой цели;

- умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- способность адекватно воспринимать оценку педагога и сверстников;
- умение различать способ и результат действия;
- умение вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;
- умение в сотрудничестве ставить новые учебные задачи;
- способность проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
- умение осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- умение оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.
- *Познавательные универсальные учебные действия*(указываете по вашей программе)
- умение осуществлять поиск информации;
- умение ориентироваться в разнообразии способов решения задач;
- умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- умение проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
- умение строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
- умение устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- умение моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта;
- умение синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов.
- *Коммуникативные универсальные учебные действия*:(указываете по вашей программе)
- умение аргументировать свою точку зрения;
- умение выслушивать собеседника и вести диалог;
- способность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение планировать учебное сотрудничество с педагогом-наставником и сверстниками: определять цели, функций участников, способов взаимодействия;
- умение осуществлять постановку вопросов: инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;

- владение монологической и диалогической формами речи.

Компетентностный подход реализации программы позволяет осуществить формирование у обучающегося как личностных, так и профессионально-ориентированных компетенций через используемые формы и методы обучения, нацеленность на практические результаты.

В процессе обучения по программе у обучающегося формируются:

универсальные компетенции:

- умение работать в команде в общем ритме, эффективно распределяя задачи;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- умение ставить вопросы, выбирать наиболее эффективные решения задач в зависимости от конкретных условий;
- проявление технического мышления, познавательной деятельности, творческой инициативы, самостоятельности;
- способность творчески решать технические задачи;
- способность правильно организовывать рабочее место и время для достижения поставленных целей.

предметные результаты:

В результате освоения программы, обучающиеся должны **знать**:
разнообразие действий

В результате освоения программы, обучающиеся должны **уметь**:

- выражать свои мысли

В результате освоения программы, обучающиеся должны **владеть**:

- коммуникативными качествами

Мониторинг образовательных результатов

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в сфере создания стенгазет и видео-роликов.

2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в сфере журналистики.

3. Готовность к продолжению обучения в сфере журналистики.

Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программногo материала.

Текущий контроль проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и служит для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

Периодический контроль проводится по окончании изучения каждой темы в виде представления практических результатов выполнения заданий.

Участие в конкурсах различного уровня.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формами контроля могут быть: педагогическое наблюдение за ходом выполнения практических заданий педагога, анализ на каждом занятии качества выполнения работ и приобретенных навыков общения, выступление на конференции, конкурс, презентация проектов, анализ участия, обучающегося в мероприятиях.

Итоговая аттестация – проводится в конце годас целью оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы после завершения ее изучения.

В процессе проведения итоговой аттестации оценивается результативность освоения программы.

Критерии оценивания приведены в таблицах 1 и 2..

Таблица 1

Критерии оценивания сформированности компетенций

Уровень	Описание поведенческих проявлений
1 уровень - недостаточный	Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать.
2 уровень – развивающийся	Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике.
3 уровень – опытный пользователь	Обучающийся полностью освоил данный навык. Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях.
4 уровень – продвинутый пользователь	Особо высокая степень развития навыка. Обучающийся способен применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности.
5 уровень – мастерство	Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка.

Критерии оценивания уровня освоения программы

Уровни освоения программы	Результат
Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт
Средний уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки
Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям

2. Содержание программы

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиациентр»

№ п/п	Название раздела, модуля, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие	2	1	0
1.1	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»	1	1	0
1.2	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе	1	1	0
2	Источники информации	4	4	1
2.1	Знакомство с понятием «источник информации».	1	1	0
2.2	Анализ источников средств массовой информации.	1	1	0
2.3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	1	0
2.4	Беседа на тему: «Что такое информация и, какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	1	1	0
2.5	Выпуск газеты №1	0	0	1
3	Обзор программ для создания контента.	4	1	3
3.1	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	1	0
3.2	Работа с бесплатными версиями программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	3	0	3

4	Интервью как основной метод сбора информации	4	2	2
4.1	«Интервью как основной метод сбора информации».	1	1	0
4.2	Основы делового общения и профессиональной этики журналиста.	1	1	0
4.3	Требования к вопросу.	1	1	0
4.4	Подготовка вопросов для интервью и обработка записи беседы.	1	0	1
4.5	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	0	1
4.6	Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	1	0	1
5	Создание своих источников информации	4	2	2
5.1	«Современные мультимедийные СМИ».	1	0	1
5.2	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	1	0	1
5.3	Подготовка информации для школьной страницы в ВК и на сайте школы.	1	1	0
5.4	Подготовка номера школьной газеты.	1	1	0
6	Жанровое разнообразие СМИ	12	6	6
6.1	"Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	2	1	1
6.2	«Текст и заголовок». Как придумать интересный заголовок?	2	1	1
6.3	«Реклама и ее роль в современной системе СМИ»	2	1	1
6.4	"Фотография новостная и фотография рекламная».	2	1	1
6.5	Подготовка к фотосъёмке и обработка снимков с помощью Power Point.	2	1	1
6.6	«Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный».	2	1	1
7	Отбор видеоконтента в Интернете	4	2	2

7.1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	1	1	1
7.2	Просмотр и анализ видеороликов, созданных Школьным медиа-центром	1	1	1
	Итого	34	18	16

2.2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Школьный медиацентр»

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Кол-во часов, всего	в том числе		Форма аттестации/ контроля
			теория	практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	
1.1	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»	1	1	0	Индивидуальные задания
1.2	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.»	1	1	0	Ответы обучающихся в процессе диалога
2	Источники информации	4	4	1	Ответы обучающихся в процессе диалога
2.1	Знакомство с понятием «источник информации».	1	1	0	Индивидуальные задания
2.2	Анализ источников средств массовой информации.	1	1	0	Индивидуальные задания

2.3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	1	0	Индивидуальные задания
2.4	Беседа на тему: «Что такое информация и, какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	1	1	0	Ответы обучающихся в процессе диалога
2.5	Выпуск газеты №1	0	0	1	Результаты выполнения индивидуальных и групповых заданий
3	Обзор программ для создания контента.	4	1	3	Мини-проект
3.1	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	1	0	Индивидуальные задания
3.2	Работа с бесплатными версиями программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	3	0	3	Групповые задания
4	Интервью как основной метод сбора информации	4	2	2	
4.1	«Интервью как основной метод сбора информации».	1	1	0	Ответы обучающихся в процессе диалога
4.2	Основы делового общения и профессиональной этики журналиста.	1	1	0	Ответы обучающихся в процессе диалога
4.3	Требования к вопросу.	1	1	0	Ответы обучающихся в процессе

					диалога
4.4	Подготовка вопросов для интервью и обработка записи беседы.	1	0	1	Групповые задания
4.5	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	0	1	Групповые задания
4.6	Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	1	0	1	Индивидуальные задания
5	Создание своих источников информации	4	2	2	
5.1	«Современные мультимедийные СМИ».	1	0	1	Ответы обучающихся в процессе диалога
5.2	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	1	0	1	Индивидуальные задания
5.3	Подготовка информации для школьной страницы в ВК и на сайте школы.	1	1	0	Групповые задания
5.4	Подготовка номера школьной газеты.	1	1	0	Групповые задания
6	Жанровое разнообразие СМИ	12	6	6	
6.1	"Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	2	1	1	Ответы обучающихся в процессе диалога
6.2	«Текст и заголовок». Как придумать интересный заголовок?	2	1	1	Ответы обучающихся в процессе диалога
6.3	«Реклама и ее роль в современной системе СМИ»	2	1	1	Индивидуальные задания
6.4	"Фотография новостная и фотография рекламная».	2	1	1	Индивидуальные задания
6.5	Подготовка к фотосъёмке и обработка снимков с помощью Power Point.	2	1	1	Индивидуальные задания
6.6	«Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный».	2	1	1	Групповые задания
7	Отбор видеоконтента в Интернете	4	2	2	Ответы

					обучающихся в процессе диалога
7.1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	1	1	1	Ответы обучающихся в процессе диалога
7.2	Просмотр и анализ видеороликов, созданных Школьным медиа-центром	1	1	1	Ответы обучающихся в процессе диалога
	Итого	34	18	16	

2.3 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр»

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Кол-во часов, всего	Содержание занятия
1	Вводное занятие	2	
1.1	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»	1	Освоение и осознание социальной и профессиональной роли журналиста, умение ориентироваться в профессии.
1.2	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.»	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кто такой специалист 2. Где может работать специалист 3. Реалии специалиста 4. Сколько зарабатывает специалист 5. Требования к специалисту 6. Обязанности специалиста 7. Обучение на специалиста 8. Где искать работу специалисту
2	Источники информации	4	
2.1	Знакомство с понятием «источник информации».	1	Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями теории информационного поиска, основными принципами организации

			информационно-поисковых систем, алгоритмами аналитико-синтетической переработки документов, а также методами обработки слабоструктурированных данных и извлечения информации, приобретение обучающимися навыков поиска материалов, формирования запросов, проверке достоверности полученной информации и работе с ней.
2.2	Анализ источников средств массовой информации.	1	Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями теории информационного поиска, основными принципами организации информационно
2.3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями теории информационного поиска, основными принципами организации информационно
2.4	Беседа на тему: «Что такое информация и, какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	1	Ознакомление обучающихся с базовыми понятиями теории информационного поиска, основными принципами организации информационно
2.5	Выпуск газеты №1	0	Газета ко Дню учителя
3	Обзор программ для создания контента.	4	https://www.ispring.ru/elearning-insights/best-programms-for-edu-videos
3.1	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	Изучение и сравнение несколько десятков программ для создания видео
3.2	Работа с бесплатными версиями программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	3	Изучение и сравнение несколько десятков программ для создания видео, практика.
4	Интервью как основной метод сбора информации	4	
4.1	«Интервью как основной метод сбора	1	

	информации».		
4.2	Основы делового общения и профессиональной этики журналиста.	1	Метод опроса - универсальный метод получения социальной информации, Контент-анализ документов – метод сбора количественных данных, содержащихся в документах, об изучаемом явлении или процессе. Наблюдение – общенаучный метод, широко используемый в естествознании.
4.3	Требования к вопросу.	1	Как готовиться к интервью. Любое интервью начинается с того, что журналист либо получает редакционное задание, либо самостоятельно инициирует встречу с интересующим его VIPом или компетентным специалистом. Выбор респондента определяет и тематику предстоящей беседы.
4.4	Подготовка вопросов для интервью и обработка записи беседы.	1	Подготовка вопросов для интервью и обработка записи беседы. Практическое занятие.
4.5	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	Как правильно задавать вопросы, как выбрать ракурс съёмки, свет и т.д.
4.6	Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	1	Практическое занятие.
5	Создание своих источников информации	4	
5.1	«Современные мультимедийные СМИ».	1	Создание очередного социального ролика
5.2	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	1	Современное человечество включилось в общеисторический процесс, называемый информатизацией. В отличие от индустриального общества, в котором главным было производство материальных благ, в нынешнем, постиндустриальном, обществе основным видом деятельности становится производство информации (под информацией будем понимать знание как сведения о лицах,

			предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах вне зависимости от формы их представления, которое может быть записано на материальном носителе), и этот процесс называют информатизацией (отсюда и термин — информационное общество).
5.3	Подготовка информации для школьной страницы в ВК и на сайте школы.	1	Особая роль в информатизации общества принадлежит системе образования, поскольку образование выступает, с одной стороны, как потребитель информации, с другой, как создатель новых информационных технологий (через выпускаемые высококвалифицированные кадры). Поскольку умение работать с информацией становится одним из приоритетных для современного человека, то система образования призвана формировать у учащегося способность к критическому мышлению, начиная со школы (для критического мышления характерны знания, осмысление, применение, анализ, синтез, оценка).
5.4	Подготовка номера школьной газеты.	1	Новогодний выпуск
6	Жанровое разнообразие СМИ	12	
6.1	"Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	2	Работа с источниками информации Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.
6.2	«Текст и заголовок». Как придумать интересный заголовок?	2	Что такое заголовок Заголовок — название текста или любого другого информационного объекта: клипа, инфографики, раздела статьи, рекламного баннера. Заголовок помогает понять, что содержится в этом объекте, о чем будет информация. Обычно заголовок отделен от своего материала и первым привлекает внимание читателя: набран более

			<p>крупным, жирным и заметным шрифтом, после него оставляют небольшое пространство.</p> <p>Какую роль играет заголовок в статье</p> <p>Заголовок нужен для двух основных целей. Первая — привлечь внимание, чтобы читатель зашел в материал. Вторая — разделить поток информации, чтобы в нем было легче ориентироваться.</p> <p>Интерес и ожидания</p> <p>Благодаря заголовку человек решает, интересна ли ему вообще эта тема. Заголовок в паре с иллюстрацией определяют, пойдет ли он читать статью, откроет письмо, кликнет по рекламному баннеру.</p> <p>Кроме того, заголовок формирует ожидания — что именно читатель получит от этого объекта. Ваша статья может быть реально полезной, но если не отразить эту пользу в заголовке, ее не откроют и не прочитают.</p> <p>Навигация</p> <p>Вторая задача заголовков — навигация.</p>
6.3	«Реклама и ее роль в современной системе СМИ»	2	<p>Какую роль играет реклама в современном обществе?</p> <p>Что дает реклама в сми?</p> <p>Что является рекламой в сми?</p> <p>Что такое реклама в современном мире?</p>
6.4	"Фотография новостная и фотография рекламная».	2	<p>Новостная фотография – жанр, посвященный людям и проблемам, текущим событиям и происшествиям. Новостным фотографиям присваивают статус Editorial Use (EU) – дословно: «редакционное использование». Они используются только для информационных или редакционных целей и не подходят для рекламных и коммерческих нужд.</p>
6.5	Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью	2	Инструкция и практическое занятие по теме.

	Power Point.		
6.6	«Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный».	2	На занятии рассматривается влияние социальной рекламы на общество и культуру. История зарождения социальной рекламы. Представлена система подготовки художников-дизайнеров в высших учебных заведениях с учетом внедрения нового способа выразительных средств для отображения социального плаката.
7	Отбор видеоконтента в Интернете	4	
7.1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	1	Разговор о том, что в систему образования внедряются современные информационные технологии с использованием различных электронных средств: интерактивные доски, видеопроекторы, электронные книги. Мультимедиа технологии содержат в себе мощные проблемно-ориентированные образовательные ресурсы, обеспечивающие среду для образования и проявления знаний, позволяющие развить информационную и коммуникативную компетентности.
7.2	Просмотр и анализ видеороликов, созданных Школьным медиа-центром	1	Анализ работы Школьного медиацентра с показом созданных видеороликов и газет.
	Итого	34	

2.4. Календарный учебный график реализации программы

Год обучения	Название раздела, модуля, темы	Количество часов			Количество учебных		Даты начала и окончания	Продолжительность каникул
		все го	теория	практика	недель	дней		
1	Вводное занятие	2	1	1	2	2	06.09.23 13.09.23	0
2	Источники информации	4	4	1	4	4	20.09.23 11.10.23	0
3	Обзор программ для создания	4	1	3	4	4	18.10.23 15.11.23	10 дней

	контента.							28.10.23 07.11.23
4	Интервью как основной метод сбора информации	4	2	2	4	4	22.11.23 13.12.23	0
5	Создание своих источников информации	4	2	2	4	4	20.12.23 17.01.24	7 дней 31.12.23 08.01.24
6	Жанровое разнообразие СМИ	12	6	6	12	12	24.01.24 17.04.24	8 дней 23.03.24 01.04.24
7	Отбор видеоконтента в Интернете	4	2	2	4	4	24.04.24 22.05.24	0

3. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется на базе МОУ ООШ №1 пгт Спирово
Для занятий необходимо помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами.

№ п/п	Наименование	Количество, шт.
1.	Профильное оборудование	
1.1	фотоаппарат	
1.2	принтер	
1.3	микрофон	
2.	Компьютерное оборудование	
2.1	персональный компьютер для набора статей	
2.2	персональный компьютер для создания презентаций	
2.3	персональный компьютер для создания видеороликов	
3.	Презентационное оборудование	
3.1	проектор	
4.	Программное обеспечение	
4.1	Word	
4.2	PowerPoint	
4.3	Pinnacle Studio	
4.4	Cap Cut	

3.2 Информационное обеспечение Список рекомендованной литературы

Для педагога

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдые. П.* О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
DVD диск – Учебные материалы по журналистике

Интернет ресурсы

1. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413360101_7542.pdf
2. <https://infourok.ru/konspekt-uroka-po-kursu-osnovi-zhurnalistiki-po-teme-fakt-i-ego-interpretaciyaistochniki-informacii-3467081.html>
3. <https://dzen.ru/list/gadgets/proga-dlia-sozdaniia-plakatov>
4. <https://dzen.ru/list/gadgets/luchshie-programmy-dlya-cozdaniya-kartinok>

Для обучающегося

1. http://www.youtube.com/playlist?list=PLyA6hINI5n_s_0i2JE6wCRs_xM5-FNCfn
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80>
3. <https://infourok.ru/master-klass-sozdanie-videorolika-v-programme-inshot-4592814.html>

3.3 Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы

3.4 Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования Тряпочкина Е.Н. , имеющая высшее образование по профилю педагогической деятельности, педагогическое образование и опыт работы с 1986 г. и отвечающий квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования».

3.5 Методическое обеспечение

Особенности организации образовательной деятельности

Работа с обучающимися построена следующим образом: _____.

Практика показывает, что именно такая модель взаимодействия с детьми максимально эффективна.

После основного теоретического курса организуется обучения.

Методы образовательной деятельности

В период обучения применяются такие методы обучения и воспитания, которые позволят установить взаимосвязь деятельности педагога и обучающегося, направленную на решение образовательно-воспитательных задач.

По уровню активности используются методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.
- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный.

Приемы образовательной деятельности:

- конкурсы,

- наглядный (рисунки, плакаты, чертежи, фотографии, схемы, модели, приборы, видеоматериалы, литература),
- создание творческих работ.

Занятие состоит из теоретической (лекция, беседа) и практической части, создаются все необходимые условия для творческого развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

Основные образовательные процессы: решение учебных задач на базе современного оборудования, формирующих способы продуктивного взаимодействия с действительностью и разрешения проблемных ситуаций; познавательные квест-игры; соревнования и конкурсы (представлено как пример, указываете по вашей программе)

Основные формы деятельности:

- познание и учение: _____.
- общение: _____.
- творчество: _____.
- игра: _____.
- труд: _____.

Форма организации учебных занятий:

- беседа;
- лекция;
- соревнование;
- экскурсия;
- индивидуальная защита проектов;
- творческая мастерская;
- творческий отчет и другие

Типы учебных занятий: первичного ознакомления с материалом;

- усвоение новых знаний;
- комбинированный;
- практические занятия;
- закрепление, повторение;
- итоговое.

Диагностика эффективности образовательного процесса осуществляется в течение всего срока реализации программы. Это помогает своевременно выявлять пробелы в знаниях, умениях обучающихся, планировать коррекционную работу, отслеживать динамику развития детей. Для оценки эффективности образовательной программы выбраны следующие критерии, определяющие развитие способностей у обучающихся.

Результатом усвоения обучающимися программы являются.

Учебно-методические средства обучения:

- специализированная литература;
- наборы технической документации к применяемому оборудованию;
- плакаты, фото и видеоматериалы;
- учебно-методические пособия для педагога и обучающихся, включающие дидактический, информационный, справочный материалы на различных носителях, компьютерное и видео оборудование и другое по вашему направлению.

Применяемое на занятиях дидактическое и учебно-методическое обеспечение включает в себя справочные материалы и системы используемых Программ, Интернет.

Педагогические технологии

В процессе обучения по программе используются разнообразные педагогические технологии:

- технологии личностно-ориентированного обучения, направленные на развитие индивидуальных познавательных способностей каждого ребенка, максимальное выявление, раскрытие и использование его опыта;
- технологии сотрудничества, реализующие демократизм, равенство, партнерство в отношениях педагога и обучающегося, совместно выработывают цели, содержание, дают оценки, находясь в состоянии сотрудничества, сотворчества.
- проектные технологии – достижение цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом;
- компьютерные технологии, формирующие умение работать с информацией, исследовательские умения, коммуникативные способности.

В практике выступают различные комбинации этих технологий, их элементов.

**Список
воспитанников
Школьного медиацентра.**

1. Богданова Александра Александровна
2. Виноградова Тамара Антоновна
3. Зайцева Елизавета Ильинична
4. Иванов Александр Николаевич
5. Игнатъева Камилла Сергеевна
6. Калинин Даниил Викторович
7. Кириленков Станислав Эдуардович
8. Коновалова Дарья Алексеевна
9. Лисицын Андрей Васильевич
10. Никитин Антон Алексеевич
11. Самухина Карина Евгеньевна
12. Смирнова Лана Николаевна
13. Таусултанова Луиза Хожакметовна